



دانشگاه کردستان
فرم طرح درس

| اطلاعات اولیه درس | | | | | |
|--|----------|------------|-----------------|-----------------------|----------------------|
| عنوان درس | مقطع | نام مدرس | زمان بندی هفتگی | نوع درس | تعداد واحد درس |
| اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی ۱۰۴۲۱۳۹ | کارشناسی | فاتح حبیبی | شنبه ۱۰-۱۲ | اجباری ■ اختیاری □ | ۲ واحد نظری، عملی |

| پیش نیازها |
|--|
| اقتصاد خرد (۲)، اقتصاد کلان (۲) |
| نرم افزارهای مورد استفاده در طول دوره |
| Office (۱) نرم افزار |
| روش آموزش |
| سخنرانی ■ پرسش و پاسخ ■ سفر علمی ■ جستجو در سایت های گردشگری ■ |
| منابع درس |
| ۱) مبانی اقتصاد توریسم، میثم موسایی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۰. |
| ۲) جنبه های اقتصادی میراث فرهنگی، هاتر مایکل و ریزو، ایلد ترجمه علی اعظم محمد بیگی، انتشارات امیرکبیر، ۱۳۸۲. |
| ۳) اقتصاد گردشگری، دونالد، لندبرگ، کریشنا مورتی، ترجمه دکتر محمد رضا فرزین، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۹. |
| ۴) Clement A. Tisdell, (۲۰۱۳). Handbook of Tourism Economics, University of Queensland, Australia. |
| ۵) Matias, A., Nijikamp, P., Sarmiento, M. (۲۰۱۱). Tourism Economics. Impact Analysis. |
| ۶) https://www.wto.org |
| ۷) https://www.wttc.org |

| اهداف درس |
|--|
| هدف کلی این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی و بررسی آثار اقتصادی فعالیت‌های مرتبط با گردشگری و میراث فرهنگی. همچنین سیاست‌گذاری اقتصادی در حوزه گردشگری و میراث فرهنگی به منظور استفاده از این ظرفیت پایان‌ناپذیر برای کمک به اقتصاد کشور از جمله اهداف دیگر این درس می‌باشد. |

| آدرس الکترونیکی تماس با استاد |
|---|
| f.habibi@uok.ac.ir |
| ساعات مراجعه حضوری و رفع اشکال |
| بر اساس برنامه اعلام شده در سامانه گلستان و برنامه نصب شده در سر در اتاق شماره ۳۰۲ دانشجویان می‌توانند مراجعه نمایند. |
| کلاس حل تمرین |
| - |

| مشارکت فعال هفتگی % ۲۰ | آزمون‌های میان ترم %۲۰ | پروژه، سمینار %۴۰ | آزمون پایان ترم %۲۰ |
|---|---|---|--|
| مشارکت فعال در کلاس‌های درس مشارکت در مباحث طرح سوال ارائه‌های کلاسی طرح سوالات و مباحث چالشی ترغیب دیگر دانشجویان به مشارکت در مباحث | در هفته اول کلاس با هماهنگی دانشجویان دو آزمون میان ترم به ترتیب در اواخر آبانماه و آذرماه از دانشجویان به عمل خواهد آمد. | با توجه به ماهیت درس هر یک از دانشجویان پروژه‌ای بر مبنای مباحث درسی مربوطه انتخاب و در طول ترم در کلاس ارائه خواهند داد. | بر اساس تاریخ رسمی اعلامی در تقویم دانشگاهی برگزار خواهد شد. |

| زمان‌بندی هفتگی | | |
|-----------------|--|--|
| شماره هفته | سر فصل‌ها | تکالیف، آزمون‌های میان ترم |
| ۱ | فصل اول: کلیات تعاریف و مفاهیم گردشگری و میراث فرهنگی، رابطه گردشگری و میراث فرهنگی، انواع گردشگری و میراث فرهنگی | |
| ۲ | فصل اول: کلیات فعالیت‌های مربوط به گردشگری و میراث فرهنگی، سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با گردشگری و میراث فرهنگی، گردشگری، میراث فرهنگی و کالای عمومی | |
| ۳ | فصل دوم: اثرات گردشگری و میراث فرهنگی با تاکید بر اثرات اقتصادی بررسی آثار اقتصادی گردشگری و میراث فرهنگی، هزینه زندگی، اندازه‌گیری اثرات اقتصادی گردشگری، ضریب تکاثری گردشگری | بررسی اثرات اقتصادی یک مقصد گردشگری |
| ۴ | فصل سوم: اثرات گردشگری و میراث با تاکید بر اثرات فرهنگی، اجتماعی، زیست محیطی عوامل تاثیر گذار بر اثرات فرهنگی، اجتماعی و زیست محیطی گردشگری، کالایی شدن مقصد، واکنش جامعه محلی به گردشگری، تبادلات فرهنگی بین ساکنان و گردشگران، | بررسی اثرات اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی یک مقصد گردشگری |
| ۵ | فصل چهارم: تقاضای گردشگری و میراث فرهنگی حداکثر کردن مطلوبیت گردشگر، محدودیت درآمد، سایر محدودیت‌ها، استخراج تابع تقاضای گردشگری و میراث فرهنگی، کشش تقاضا، مطالعات تجربی | |
| ۶ | فصل پنجم: تقاضای سفر اثر تغییر درآمد، اثر تغییر قیمت محصولات گردشگری و میراث فرهنگی تاثیر ایجاد یک تفریحگاه جدید، تقاضای بازار، تقاضای گردشگری و میراث فرهنگی در ایران، پیش بینی تقاضا در گردشگری و میراث فرهنگی | بررسی تغییرات قیمت و درآمد بر مقصد گردشگری مورد مطالعه |
| ۷ | آزمون میان ترم اول | |
| ۸ | فصل ششم: بنگاه‌های گردشگری و میراث فرهنگی اهداف بنگاه‌ها، ساختار بازار حاکم بر بنگاه‌ها، انواع بنگاه‌های گردشگری | بررسی یک بنگاه گردشگری |
| ۹ | فصل ششم: بنگاه‌های گردشگری و میراث فرهنگی شرکت‌های حمل و نقل گردشگری (هوایی، دریایی، ریلی و زمینی)، اقامتگاه‌ها (هتل، مهمان‌پذیر)، آژانس‌های مسافرتی، رستوران‌ها، شرکت‌های خدمات اجاره ماشین | |
| ۱۰ | فصل هفتم: عرضه محصولات گردشگری و میراث فرهنگی تابع تولید و هزینه‌های بنگاه‌های گردشگری، استخراج تابع عرضه کوتاه‌مدت، شرایط حداکثر کردن سود، کاربرد تنوری عرضه برای بنگاه‌های گردشگری، کشش عرضه محصولات گردشگری و میراث فرهنگی، مطالعات تجربی مربوط به عرضه گردشگری | بررسی هزینه‌های یک بنگاه گردشگری |
| ۱۱ | فصل هشتم: تعادل در بازار گردشگری و میراث فرهنگی | |

| | | |
|--|--|----|
| | عوامل موثر بر عرضه و تقاضای گردشگری و میراث فرهنگی، مطالعات تجربی در مورد جهان و ایران | |
| بررسی یک مقصد گردشگری و ارزیابی پایداری آن | فصل نهم: توسعه پایدار گردشگری چارچوب توسعه پایدار گردشگری، مفهوم توسعه پایدار، اهداف گردشگری پایدار، شاخص-ها و اهمیت آن در توسعه پایدار گردشگری | ۱۲ |
| آزمون میان ترم دوم | | ۱۳ |
| بررسی قابلیت‌ها و توانمندی‌های گردشگری یکی از مناطق کشور | فصل دهم: تحولات صنعت گردشگری در ایران قبل و بعد از انقلاب بررسی سیاست‌های توسعه صنعت گردشگری و میراث فرهنگی در کشور، بررسی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های صنعت گردشگری و میراث فرهنگی مناطق مختلف کشور | ۱۴ |
| بررسی قابلیت‌ها و توانمندی‌های گردشگری یکی از مناطق کشور | فصل دهم: تحولات صنعت گردشگری در ایران قبل و بعد از انقلاب سیاست‌ها و راهکارهای توسعه صنعت گردشگری و میراث فرهنگی در کشور، تاثیر اقتصادی صنعت گردشگری در ابعاد داخلی، ملی و بین‌المللی، مالیات ستانی در صنعت گردشگری، اثرات تکاثر صنعت گردشگری در ایران | ۱۵ |
| آزمون پایان ترم | | ۱۶ |