



دانشگاه کردستان

فرم طرح درس

اطلاعات اولیه درس

عنوان درس	مقطع	نام مدرس	زمان بندی هفتگی	نوع درس	تعداد واحد درس
رفتار مصرف کننده	کارشناسی ارشد			<input checked="" type="checkbox"/> اجباری <input type="checkbox"/> اختیاری	۲

محدوده علمی درس

پیش نیازها

(۱) اصول بازاریابی

(۲) بازاریابی پیشرفته

*پیش نیازها لزومی ندارد حتماً دروس باشند؛ بلکه پیش دانسته‌ها یا ابزارها را هم می‌تواند شامل شود.

هم نیازها

ندارد

نرم افزار (مهارت‌های عملی) مورد استفاده در طول دوره

(۱) نرم افزار اکسل

(۲) نرم افزار تدوین نقشه ادراکی مصرف کنندگان

روش آموزش

سخنرانی پرسش و پاسخ حل تمرین کار عملی (آزمایشگاه یا کارگاه) کار با نرم افزار

منابع درس

(۱) رفتار مصرف کننده سولمون: دکتر حیدرزاده

(۲) رفتار مصرف کننده موون و مینور: دکتر حیدرزاده

اهداف درس

اهداف کلی

در پایان این درس، انتظار می‌رود شما:

- ۱) ادراک مصرف‌کننده را تجزیه و تحلیل نماید.
- ۲) نگرش و ابعاد آن را توضیح دهید.
- ۳) شمای کلی رفتار مصرف‌کننده را درک کرده باشید؛
- ۴) مدل‌های رفتار مصرف‌کننده را تحلیل کنید.

مهارت‌هایی (شغلی، تحصیلی) که دانشجویان در پایان دوره فرا می‌گیرند

- ۱) مهارت تجزیه و تحلیل فضای ادراکی مصرف‌کنندگان
- ۲) اجرای آزمون‌های روانشناختی در میان مصرف‌کنندگان

ارزشیابی درس

سایر روش‌های ارزشیابی	امتحان میان‌ترم	امتحان پایان‌ترم
ارائه کلاسی ۵ نمره نمرات تشویقی: ۵ نمره شامل مواردی نظیر: حل سؤالات چالشی، مطرح کردن مسائل و مباحث نو و...	میان‌ترم ۱ <input checked="" type="checkbox"/> --- نمره میان‌ترم ۲ <input checked="" type="checkbox"/> --- نمره در هفته اول تاریخ و سرفصل‌های امتحانات میان‌ترم تعیین خواهد شد.	(۲۰) نمره طبق تاریخ رسمی مندرجه در تقویم آموزشی برگزار خواهد شد.

سایر نکات

(نکات خاصی که هر مدرس ممکن است برای درسی در نظر داشته باشد اما در این طرح درس پیش‌بینی نشده است.)

آدرس‌های الکترونیکی لازم

آدرس الکترونیکی برای تماس با استاد

mmj@uok.ac.ir

ساعت مراجعه دفتری و رفع اشکال

هر روز از ساعت ۱۱/۵ تا ۱۳/۵.

کلاس حل تمرین

به فراخور زمان و نیاز کلاس، ممکن است در طول ترم جلسات حل تمرین و رفع اشکال با حضور استاد درس و یا استاد حل تمرین برگزار شود. حضور در این کلاس‌ها، مانند جلسات اصلی الزامی است. زمان و مکان تشکیل کلاس حل تمرین اعلام شود.

قوانین

(۱) حضور در کلاس اجباری است.

تکالیف

ارائه‌های کلاسی که مشخص شده و برای جلسه‌های بعد از دانشجو خواسته می‌شود که مطالب بعدی را با استفاده از منبع اصلی کتاب، مرور نماید.

زمان بندی هفتگی

شماره هفته	سرفصل ها	تحویل تکالیف	تکالیف محوله پایان کلاس	نمره
۱	نام سرفصل: انسان و رفتار خرید	-	برای هر سرفصل یک مطالعه مروری از سایتهای مربوطه در کلاس مشخص می گردد.	
۲	نام سرفصل: یادگیری و مصرف	تحویل تکالیف هفته ۱		
۳	نام سرفصل: احساسات مصرف کننده			
۴	نام سرفصل: نقش خانواده در مصرف			
۵	نام سرفصل: فرهنگ و مصرف			
۶	نام سرفصل: سبک زندگی و مصرف	تحویل تکالیف هفته ۲		
۷	نام سرفصل: رفتارهای پس از خرید			
۸	نام سرفصل: رفتار مصرف کننده بین المللی			

هر سرفصل ممکن است بیش از ۲ جلسه نیاز داشته باشد.