



دانشگاه کردستان

فرم طرح درس

اطلاعات اولیه درس					
عنوان درس	مقطع	نام مدرس	زمان بندی هفتگی	نوع درس	تعداد واحد درس
تجارت بین الملل	کارشناسی	خالد احمدزاده	دوشنبه (۱۸:۰۰ - ۲۰:۰۰) هفته های زوج چهارشنبه (۰۸:۰۰ - ۱۰:۰۰)	اجباری (اصلی) <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>	۳ واحد

محدوده علمی درس

پیش نیازها

- پیش نیاز: دروس اقتصاد خرد ۲ - اقتصاد کلان ۲
- پیش دانسته های این درس شامل آشنایی با سایت های تجاری بین المللی و گردآوری اطلاعات و داده های آماری کشورها در سطح بین المللی می باشد.

هم نیازها

-

نرم افزار (مهارت های عملی) مورد استفاده در طول دوره

- مهارت: استفاده کاربردی از (Word) و (PowerPoint) و (Excel) در محیط Office برای ترسیم نمودار اطلاعاتی کشورها جهت ارائه گزارش ها

روش آموزش

سخنرانی پرسش و پاسخ حل تمرین کار عملی (آزمایشگاه یا کارگاه) کار با نرم افزار در محیط Office

منابع درس

- مرجع اصلی درس: تجارت بین الملل، دومینیک سالواتوره، ترجمه حمیدرضا ارباب، نشرنی، ویراست نهم.
- مرجع ۲: تجارت بین الملل: نظریه ها و سیاست ها، کروگمن و گراسمن، ترجمه حسن صمصامی.
- مقالات مرتبط با سرفصل های درس

- Salvatore, D., (2014), *Theory and Problems of International Economics*, New York., Mc. Graw. Hill. Ed 14.
- www.wto.org
- www.IMF.org

- 7) www.Worldbank.org
 8) www.OECD.org
 9) www.unstats.un.org

اهداف درس

اهداف کلی

در پایان این درس، انتظار می‌رود دانشجویان گرامی بتوانند:

- ۱) زمینه نظری مباحث تجاری بین‌الملل را فهمیده باشند و بتوانند آن را به صورت کاربردی تحلیل نمایند.
- ۲) روابط بین نظریه‌ها و سیاست‌های تجاری شامل مدل‌های ریکاردویی، هکشر-اولین و نظریه‌های جدید تجاری را فهمیده باشند؛
- ۳) در مواجهه با مسائل تصمیم‌گیری دنیای واقعی بین‌المللی، تفکری سیستمی داشته باشند و منافع حاصل از کسب و کارهای تجاری بین‌المللی را درک نمایند.
- ۴) از ساختار و اهداف سازمان‌های اقتصادی و تجاری بین‌المللی آگاهی و شناخت حاصل نمایند.
- ۵) از تجربه موفق کشورها در زمینه تجارت و توسعه برای توسعه بینش فکری و عملیاتی استفاده نمایند.

مهارت‌هایی (شغلی، تحصیلی) که دانشجو در پایان دوره فرا می‌گیرد

- ۱) مسائل دنیای واقعی تجارت در سطح بین‌المللی، ملی و منطقه‌ای را درک نماید و برای دستیابی به فرصت‌های شغلی حوزه تجارت ایده‌پردازی نماید.
- ۲) آمادگی علمی برای گذراندن درس مالیه بین‌الملل در خود ایجاد نماید.

ارزشیابی درس

سایر روش‌های ارزشیابی	امتحان میان‌ترم	امتحان پایان‌ترم
<p>مشارکت فعال در بحث‌های کلاسی آنلاین و آزمونک‌ها: (۳ تا ۴ نمره)</p> <p>حل تمرینات تعیین شده: (۲ تا ۳ نمره)</p> <p>پروژه کلاسی: (۲ تا ۳ نمره)</p> <p>نمرات تشویقی: (۵-۱/۰) نمره شامل مواردی نظیر:</p> <p>حل سؤالات چالشی، مطرح کردن مسائل و مباحث نو، ارائه یک خلاصه ۲ الی ۳ صفحه‌ای از مقاله‌ای که کاربرد مباحث درس را نشان دهد و هر موردی که برای تشویق دانشجویان به مطالعه و تعمق بیشتر در نظر گرفته شود.</p>	<p>میان‌ترم ۱ <input checked="" type="checkbox"/> ۲ نمره</p> <p>میان‌ترم ۲ <input checked="" type="checkbox"/> ۲ نمره</p> <p>در هفته اول تاریخ و سرفصل‌های امتحانات میان‌ترم تعیین خواهد شد. (۳ تا ۴ نمره)</p>	<p>(۸ تا ۱۰ نمره)</p> <p>طبق تاریخ رسمی مندرج در تقویم آموزشی برگزار خواهد شد.</p>

سایر نکات

(نکات خاصی که هر مدرس ممکن است برای درسی در نظر داشته باشد اما در این طرح درس پیش‌بینی نشده است.)

آدرس‌های الکترونیکی لازم

آدرس الکترونیکی برای تماس با استاد

Kh.Students@yahoo.com

ساعت مراجعه دفتری و رفع اشکال

در شرایط غیر کرونایی: در هفته اول کلاس ساعت رسمی مراجعه به استاد جهت مشاوره و راهنمایی معین می‌شود و در برنامه سردر اتاق (۳۰۵) قید خواهد شد. در شرایط کرونایی هم از طریق مجازی امکان پذیر است. در خصوص تصمیمات اتخاذ شده با نماینده کلاس هماهنگی می‌شود.

کلاس حل تمرین

به فراخور زمان و نیاز کلاس، ممکن است در طول ترم جلسات حل تمرین و رفع اشکال با حضور استاد درس برگزار می‌شود. حضور در این کلاس‌ها، مانند جلسات اصلی الزامی است. زمان و مکان تشکیل کلاس با هماهنگی نماینده کلاس (به صورت آنلاین یا حضوری) اعلام می‌گردد.

قوانین

- ۱) مشارکت فعالانه در مباحث کلاسی در کلاس درس الزامی است.
- ۲) احترام متقابل و استفاده یکسان از فضای آموزشی کلاس برای همه دانشجویان یک اصل کلیدی است

تکالیف

با عنایت به وجود مباحث ریاضی درس اقتصاد خرد پیشرفته، موعد تحویل تکالیف‌ها و ارائه گزارش‌های معین شده در تاریخ مقرر تحویل است. برای تاخیرات حداکثر یک هفته‌ای نمره‌ای معادل حداکثر ۲۰٪ نمره اصلی منظور خواهد شد. انتظار می‌رود هر هفته بین ۶ تا ۱۰ ساعت برای تفهیم و تحلیل مطالب وقت کافی اختصاص داده شود.

زمان بندی هفتگی

سرفصل‌ها باید برای ۱۵ هفته تنظیم شده‌اند. هر هفته ممکن است شامل ۱ جلسه یا بیشتر باشد.

شماره هفته	سرفصل‌ها	تحویل تکالیف	تکالیف محوله پایان کلاس	نمره
۱	نام سرفصل: -مقدمه‌ای بر ضرورت و اهمیت اقتصاد بین الملل آدرس مباحث در کتب منبع: -فصل ۱ از منبع ۱ و ۲ و مقالات مرتبط	-	-	-
۲	نام سرفصل: چالش‌های اقتصاد و مدل جاذبه در اقتصاد بین الملل آدرس مباحث در کتب منبع: فصل ۱- منبع ۱		تعیین گروه بندی‌ها و تعیین موضوعات منتخب جهت فعالیت	
۳	نام سرفصل:	تحویل تکالیف تعیین		

		به همراه آزمونک کلاسی شده	مزیت مطلق و مزیت نسبی ریکاردویی در تجارت آدرس مباحث در کتب منبع: فصل ۲- منبع ۱	
	تهیه و گزارش خلاصه فصول اولیه کتاب جانبی و کاربردی و مورد علاقه دانشجوی		نام سرفصل: منافع حاصل از تجارت براساس هزینه های ثابت تولید آدرس مباحث در کتب منبع: فصل ۲- منبع ۱	۴
	ارائه گزارش موضوعات کالایی کشوری در سطح بین المللی، ملی و استانی	برگزاری آزمونک کلاسی	نام سرفصل: نظریه استاندارد تجارت بین الملل آدرس مباحث در کتب منبع: فصل ۳- منبع ۱	۵
	آمادگی برگزاری آزمون میان ترم اول	تحویل تکالیف تعیین شده	نام سرفصل: منحنی های پیشنهاد و تعادل جزئی و عمومی در تجارت آدرس مباحث در کتب منبع: فصل ۴- منبع ۱-	۶
		برگزاری آزمون میان اول	نام سرفصل: گذاشت عوامل تولید و نظریه هشکور- اوهلین آدرس مباحث در کتب منبع: فصل ۵- منبع ۱	۷
	ارائه گزارش موضوعات کالایی کشوری در سطح بین المللی، ملی و استانی	برگزاری آزمونک کلاسی	نام سرفصل: صرفه های ناشی از مقیاس و رقابت ناقص در تجارت آدرس مباحث در کتب منبع: فصل ۶- منبع ۱	۸
			نام سرفصل: محدودیت های تجاری تعرفه و آثار رفاهی آن آدرس مباحث در کتب منبع: فصل ۸- منبع ۱	۹
		برگزاری آزمونک کلاسی	نام سرفصل: سیاست های تجاری سهمیه بندی واردات و مشوق صادراتی و آثار رفاهی و تجاری آنها آدرس مباحث در کتب منبع: فصل ۹- منبع ۱	۱۰
	تهیه و گزارش خلاصه فصول دیگر کتاب جانبی و کاربردی و مورد علاقه دانشجوی		نام سرفصل: همگرایی های تجاری در اتحادیه های گمرگی و مناطق آزاد تجاری آدرس مباحث در کتب منبع: فصل ۱۰- منبع ۱	۱۱
	آمادگی برگزاری آزمون میان ترم دوم	تحویل تکالیف تعیین شده و برگزاری آزمونک کلاسی	نام سرفصل: بررسی ساختار و اهداف بلوک های تجاری و منطقه ای آدرس مباحث در کتب منبع: سایت های بین المللی - منابع بعد از ۵	۱۲
		برگزاری آزمون میان ترم دوم	نام سرفصل: موضوعات کالایی کشوری در سطح بین المللی، ملی و استانی آدرس مباحث در کتب منبع: سایت های بین المللی - منابع بعد از ۵	۱۳
	ارائه گزارش موضوعات کالایی کشوری در سطح بین المللی، ملی و استانی		نام سرفصل: رشد و توسعه اقتصاد و تجربه توسعه تجاری کشورها	۱۴

			آدرس مباحث در کتب منبع: فصل ۱۱ و ۷- منبع ۱	
			نام سرفصل:	۱۵
			جمع بندی موضوعات و رفع اشکال و سوالات مدنظر دانشجویان	
			آدرس مباحث در کتب منبع:	