

بنام خدا	
«فرم طرح درس»	
دانشکده: علوم انسانی و اجتماعی	رشته: مدیریت ورزشی
ارشد	نام درس: مدیریت برند و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی
عملی: - نام مدرس: بهزاد ایزدی	گرایش: مدیریت بازاریابی ورزشی
	تعداد واحد نظری: ۲ واحد تعداد واحد
	مقطع:

هدف کلی درس: آشنایی و شناخت انگیزه ها، وابستگی روانی و سایر ویژگیهای روانی و اجتماعی مصرف کنندگان ورزشی

رئوس مطالب	
۱	<ul style="list-style-type: none"> - معارفه، بررسی اهداف دوره و بررسی سطح علمی کلاس، نیازسنجی فراگیران - توضیح در مورد شیوه ارزیابی و فعالیت کلاسی فردی و گروهی - معرفی منابع درسی - بررسی چالشهای برندینگ و مدیریت برند در ورزش
۲	<p style="text-align: right;">موضوع درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - چيستی و تاریخچه برند در ورزش - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی
۳	<p style="text-align: right;">موضوع درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - پارادایم ها و رویکردهای برندسازی - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربرد
۴	<p style="text-align: right;">موضوع درس</p> <ul style="list-style-type: none"> - رویکردهای راهبردی به برندسازی در ورزش - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی
۵	<p style="text-align: right;">موضوع درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - برند انسانی در ورزش - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی
۶	<p style="text-align: right;">موضوع درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - برندسازی در باشگاههای ورزشی - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی
۷	<p style="text-align: right;">موضوع درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - برند شهری در ورزش - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی
۸	<p style="text-align: right;">موضوع درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - برندسازی کسب و کارهای خدماتی در ورزش - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی

۹	موضوع درس: - حامی گری ورزشی و برندسازی - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی
۱۰	موضوع درس: - روش پژوهش در برند و بازاریابی ورزشی - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی
۱۱	موضوع درس: - تحلیلی بر پژوهش های برند در صنعت ورزش ایران - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی
۱۲	موضوع درس: - معرفی یک برند - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی
۱۳	- نگاهی به موانع و راهکارهای برندسازی در ورزش ایران - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی
۱۴	- الگوهای بازاریابی برندهای بزرگ در حیطه ورزش - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی
۱۵	- مهندسی ارزش در مدیریت برند و برندسازی - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی
۱۶	- جایگاه سازی برند - بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی
منابع درسی	- معرفی برند در ورزش: دکتر سیدمرتضی عظیم زاده - مدیریت استراتژیک برند: عطیه بطحایی - منابع و مقالات لاتین مرتبط با مدیریت برند و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی
نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجو در طی دوره	- فعالیت کلاسی، ارائه کلاسی، مشارکت در بحث، فعالیت تحقیقاتی، امتحان پایان ترم