



دانشگاه کردستان

فرم طرح درس

اطلاعات اولیه درس					
عنوان درس	مقطع	نام مدرس	زمان بندی هفتگی	نوع درس	تعداد واحد درس
نقد زبان رسانه	کارشناسی	پارسا یعقوبی جنبه سرای	هر هفته ۲ ساعت	<input type="checkbox"/> اجباری <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	۲

محدوده علمی درس	
پیش نیازها	
- آشنایی با مفاهیم نظریه‌ها و نقد ادبی - آشنایی با مطالعات رسانه‌ها * پیش‌نیازها لزومی ندارد حتماً دروس باشند؛ بلکه پیش‌دانسته‌ها یا ابزارها را هم می‌تواند شامل شود.	
هم‌نیازها	
ندارد	
نرم‌افزار (مهارت‌های عملی) مورد استفاده در طول دوره	
-	
روش آموزش	
سخنرانی ● پرسش و پاسخ ● حل تمرین □ کار عملی (آزمایشگاه یا کارگاه) □ کار با نرم‌افزار □	
منابع درس	
(۱) تاریخ رسانه از گیلگمش تا گوگل از راجر پری ترجمه بهروز تورانی (۲) مبانی جامعه‌شناسی ارتباطات از رینر شوتس ایشل ترجمه کرامت الله راسخ (۳) برای درک رسانه‌ها از مارشال مک لوهان ترجمه سعید آذری (۴) درک تئوری رسانه از کوین ویلیامز ترجمه رحیم قاسمیان (۵) نشانه‌شناسی رسانه‌ها از مارسل دانسی ترجمه گودرز میرانی و بهروز دوران (۶) موضوعات کلیدی در نظریه رسانه‌ها از دن لافی ترجمه یونس نور بخش (۷) ...	

اهداف درس

اهداف کلی

- در پایان این درس، انتظار می‌رود شما:
- (۱) بتوانید پشتوانه های مطالعات رسانه بشناسید.
 - (۲) بتوانید با چستی و انواع رسانه آشنا شوید.
 - (۳) شمای کلی از پیدایش، سیر و تکامل انواع رسانه را درک کرده باشید.
 - (۴) از انواع بازنمایی رسانه ها مطلع شوید.
 - (۵) روابط بین رسانه و قدرت فهمیده باشید.
 - (۶) بتوانید الگوهای خوانش در انواع رسانه را تبیین کنید.
 - (۷) ادبیات به مثابه رسانه را درک کرده؛ کارکردهای رسانه ای انواع ژانر ادبی را بدانید.
 - (۸) بتوانید به خوانشی چند رسانه ای از متن ادبی پردازید.

مهارت‌هایی (شغلی، تحصیلی) که دانشجو در پایان دوره فرا می‌گیرد

- (۱) خوانش رسانه ای از انواع متن
- (۲) مهارت یابی در زمینه تبلیغات متنی

ارزشیابی درس

سایر روش های ارزشیابی	امتحان میان‌ترم	امتحان پایان‌ترم
نمرات تشویقی : ۲ نمره شامل مواردی نظیر: حل سؤالات چالشی، مطرح کردن مسائل و مباحث نو، ارائه یک خلاصه ۲ الی ۳ صفحه‌ای از مقاله‌ای که نسبت رسانه ها با قدرت را نشان دهد و یا هر موردی که برای تشویق دانشجویان به مطالعه و تعمق بیشتر بکار آید.	انمره حضور و شرکت در گفت وگویی کلاسی	(۱۷) نمره طبق تاریخ رسمی مندرج در تقویم آموزشی برگزار خواهد شد.

سایر نکات

(نکات خاصی که هر مدرس ممکن است برای درسی در نظر داشته باشد اما در این طرح درس پیش‌بینی نشده است.)

آدرس‌های الکترونیکی لازم

آدرس الکترونیکی برای تماس با استاد

p.yaghoobi@uok.ac.ir

آدرس فضای ابری که منابع و تکالیف قرار می‌گیرند

-

ساعت مراجعه دفتری و رفع اشکال

تقریباً هر روز. منتهی باید از پیش هماهنگ شود.

کلاس حل تمرین

به فراخور زمان و نیاز کلاس، ممکن است در طول ترم جلسات حل تمرین و رفع اشکال با حضور استاد درس و یا استاد حل تمرین برگزار شود. حضور در این کلاس‌ها، مانند جلسات اصلی الزامی است. زمان و مکان تشکیل کلاس حل تمرین اعلام شود.

قوانین

(۱) حضور در کلاس اجباری است.

(۲) شرکت در گفت و گو

تکالیف

به اقتضای جلسات گفته خواهد شد.

زمان بندی هفتگی

سرفصل‌ها باید برای ۱۵ هفته تنظیم شوند. هر هفته ممکن است شامل ۱ جلسه یا بیشتر باشد.

توضیحات ستون‌ها:

سرفصل‌ها: نام سرفصل‌ها و شماره فصول یا محدوده صفحات کتب منبع آورده شود.

ستون تکالیف: منظور از تکلیف، گزارش کار (آزمایشگاه یا کارگاه)، حل تمرین، پروژه کلاسی، جمع‌آوری داده، ترجمه، ارائه گزارش از مقالات علمی مرتبط و غیره است.

ستون نمره: درصد یا میزان نمره یا تعداد سؤال مورد انتظار از این سرفصل در امتحان، درج شود.

نمره	تکالیف محوله پایان کلاس	تحویل تکالیف	سرفصل‌ها	شماره هفته
	-	-	<p>نام سرفصل:</p> <p>- معرفی دانش‌های پشتوانه مطالعات رسانی</p> <p>آدرس مباحث در کتب منبع:</p> <p>توجه: مطالبی که در کلاس تدریس خواهد شد به صورت تلفیقی از چندین کتاب خواهد بود افزون بر اینکه به صورت ابتکاری مطالبی حاصل مطالعات شخصی استاد به آنها افزوده خواهد شد بر این اساس آدرس دهی دقیق آنهم به یک یا دو نوشته ممکن نیست بر همین اساس بخش آدرس دهی طرح حاضر خالی خواهد بود.</p>	۱
	-	-	<p>نام سرفصل:</p> <p>چیستی رسانه</p> <p>آدرس مباحث در کتب منبع:</p>	۲
			<p>نام سرفصل:</p> <p>کتابشناسی رسانه</p> <p>آدرس مباحث در کتب منبع:</p>	۳
			<p>نام سرفصل:</p> <p>انواع رسانه و طبقه بندی چند سطحی آنها</p> <p>آدرس مباحث در کتب منبع:</p>	۴
			<p>نام سرفصل:</p> <p>پیدایش، سیر و تکامل رسانه‌ها (۱)</p> <p>آدرس مباحث در کتب منبع:</p>	۵
			<p>نام سرفصل:</p> <p>پیدایش، سیر و تکامل رسانه‌ها (۲)</p> <p>آدرس مباحث در کتب منبع:</p>	۶
			<p>نام سرفصل:</p> <p>پیدایش، سیر و تکامل رسانه‌ها (۳)</p>	۷

			آدرس مباحث در کتب منبع:	
			نام سرفصل:	
			رسانه ها و انواع بازنمایی های آنها (۱)	۸
			آدرس مباحث در کتب منبع:	
			نام سرفصل:	
			رسانه ها و انواع بازنمایی های آنها (۲)	۹
			آدرس مباحث در کتب منبع:	
			نام سرفصل:	
			رسانه و قدرت	۱۰
			آدرس مباحث در کتب منبع:	
			نام سرفصل:	
			خوانش رسانه ها	۱۱
			آدرس مباحث در کتب منبع:	
			نام سرفصل:	
			ادبیات به مثابه رسانه	۱۲
			آدرس مباحث در کتب منبع:	
			نام سرفصل:	
			کارکرد رسانه ای ژانرهای ادبی (۱)	۱۳
			آدرس مباحث در کتب منبع:	
			نام سرفصل:	
			کارکرد رسانه ای ژانرهای ادبی (۲)	۱۴
			آدرس مباحث در کتب منبع:	
			نام سرفصل:	
			شیوه های خوانش چند رسانه ای متن های ادبی	۱۵
			آدرس مباحث در کتب منبع:	