

طرح درس جامعه‌شناسی فرهنگ: کارشناسی ارشد (نیم‌سال دوم ۱۳۹۶)

جلسه	موضوع	متنی که در کلاس تدریس می‌شود	نمونه مورد بررسی	متن کمکی (برای امتحان)
اول و دوم	مفهوم فرهنگ	- ایگلتون، تری (۱۳۸۶)، ایده فرهنگ، ترجمه علی ادیباراد، نشر حرفه نویسنده، صص ۱۸ - ۹۱.		- چیستی فرهنگ (فایل pdf ایمیل شده است).
سوم	جامعه‌شناسی فرهنگ و چالش جفری الگزنر	Alexander, Jeffrey (2003), The Meanings of Social Life , Oxford University Press. Pp 3 – 26.		
چهارم و پنجم	فرهنگ و هژمونی	- اسکات، جیمز سی (۱۳۹۶)، سلطه و هنر مقاومت ، ترجمه افشین خاکباز، نشر مرکز، صص ۸۳ - ۱۲۰ و ۱۹۶ - ۲۱۵.	سریال تلویزیونی	- فرهنگ، هژمونی و گفتمان (فایل pdf ایمیل شده است).
ششم و هفتم	فرهنگ مصرفی	- بودریار، ژان (۱۳۹۲)، جامعه مصرفی ، ترجمه پیروز ایزدی، نشر ثالث، صص ۵۶ - ۱۴۲.	شبکه‌های اجتماعی، انسان / مانکن	
هشتم	فرهنگ عامه‌پسند	Finkelstein, Joanne (2010), Popular Culture , pp 213 -220.	مرگ مرتضی پاشایی	- گذار از دوگرایی فرهنگ والا/عامه‌پسند، فرهنگ، جامعه، رسانه، ش ۲۰، صص ۲۹-۴۷.
نهم	بدن و پوشش	کاریگان، پیتر (۱۳۹۶)، جامعه‌شناسی مصرف ، ترجمه سعید صدرالاشرفی، نشر گل‌آذین، صص ۲۵۸ - ۳۱۳.	بدن‌های اینستاگرامی	
دهم	فرهنگ چون متن	- استوری، جان (۱۳۸۶)، مطالعات فرهنگی درباره فرهنگ عامه ، ترجمه حسین پاینده، نشر آگه، صص ۷۷-۱۴۱.	شبکه‌های اجتماعی	
یازدهم	دیالوگ و فرهنگ	- گاردینر، مایکل (۱۳۸۱)، « تخیل معمولی باختین »، ترجمه یوسف ابادری، ارغنون، ش ۲۰.	کلی‌مسلمی و خودشیفتگی	
دوازدهم	تولید فرهنگ	Ryan, John (212), The Production of Culture Perspective , pp 221 – 228.		
سیزدهم	چرخش فرهنگی	- بنت، اندی (۱۳۸۶)، فرهنگ و زندگی روزمره ، ترجمه حسن چاوشیان و لیلا جوافشانی، تهران: نشر اختران، صص ۸۶-۱۱۶.		

• برای مطالعه بیشتر

- آسابرگر، آرتور (۱۳۸۰)، **روایت در فرهنگ عامیانه**، ترجمه محمدرضا لیراوی، انتشارات سروش.
- استریناتی، دومینیک، (۱۳۸۴)، **نظریه‌های فرهنگ عامه**، ترجمه ثریا پاک‌نظر، نشر گام نو.
- استوری، جان، (۱۳۸۶)، **مطالعات فرهنگی درباره فرهنگ عامه**، ترجمه حسین پاینده، تهران، انتشارات آگه.
- الیزابت، ویلسون (۱۳۹۵)، **مد و مدرنیته**، ترجمه ناصر غراب، نشر علمی و فرهنگی.
- اینگلیس، دیوید (۱۳۹۴)، **فرهنگ و زندگی روزمره**، ترجمه نازنین میرزاییگی، تهران: نشر گمان.
- باختین، میخائیل (۱۳۹۰)، **تخیل مکالمه‌ای**، ترجمه رؤیا پورآذر، نشر نی.
- بارکر، کریس (۱۳۸۷)، **مطالعات فرهنگی**، ترجمه مهدی فرجی، نشر پژوهشگاه مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
- باکاک، رابرت، (۱۳۸۶)، **صورت‌بندی‌های فرهنگی جامعه مدرن**، ترجمه مهراں مهاجر، تهران: نشر آگه.

- باکاک، رابرت (۱۳۸۱)، **مصرف**، ترجمه خسرو صبوری، تهران: نشر شیرازه، صص ۱۱۲-۱۶۲.
- بروتون، داوید (۱۳۹۲)، **جامعه‌شناسی بدن**، ترجمه ناصر فکوهی، نشر ثالث، صص ۹۱-۱۳۴.
- بنت، تونی (۱۳۸۸)، «فرهنگ عامه و بازگشت به گرامشی»، در محمدی، جمال، (۱۳۸۸)، «**درباره مطالعات فرهنگی**»، تهران: نشر چشمه.
- بیتس، دانیل (۱۳۸۶)، **انسان‌شناسی فرهنگی**، ترجمه محسن ثلاثی، تهران: نشر علم.
- پاینده، حسین، (۱۳۸۵)، **قرائتی نقادانه از آگهی‌های تجاری در تلویزیون ایران**، تهران: نشر روزنگار.
- جانسون، لزلی، (۱۳۷۸)، **منتقدان فرهنگ**، ترجمه ضیاء موحد، تهران: انتشارات طرح نو.
- دورتیه، ژان فرانسوا (۱۳۸۲)، **علوم انسانی، گستره شناخت‌ها**، ترجمه مرتضی کتبی و همکاران، تهران: نشر نی.
- زیمل، گئورگ (۱۳۷۲)، «**کلان‌شهر و حیات ذهنی**»، ترجمه یوسف اباذری، *نامه علوم اجتماعی*، ش ۳.
- زیمل، گئورگ (۱۳۷۳)، «**پول در فرهنگ مدرن**»، ترجمه یوسف اباذری، ارغنون، ش ۳.
- زیمل، گئورگ (۱۳۸۰)، «**تضاد فرهنگ مدرن**»، ترجمه هاله لاجوردی، ارغنون، ش ۱۸.
- سیدمن، استیون (۱۳۸۶)، «نسی کردن جامعه‌شناسی»، ترجمه جمال محمدی، در **مطالعات فرهنگی: دیدگاهها و مناقشات**، نشر جهاد دانشگاهی.
- فردهادپور، مراد، (۱۳۷۵)، «**درباره مضامین و ساختار دیالکتیک روشنگری**»، نشریه ارغنون، ش ۱۱ و ۱۲.
- فیسک، جان، (۱۳۸۰)، **فرهنگ تلویزیون**، ترجمه مژگان برومند، نشریه ارغنون ش ۱۹.
- فیسک، جان، (۱۳۸۱)، **فرهنگ و ایدئولوژی**، ترجمه مژگان برومند، نشریه ارغنون ش ۲۰.
- فیلیپ، اسمیت و رایلی، الگزندر (۱۳۹۴)، **نظریه فرهنگی**، ترجمه محسن ثلاثی، تهران: انتشارات علمی.
- کوش، دنی، (۱۳۸۹)، **مفهوم فرهنگ در علوم اجتماعی**، ترجمه فریدون وحید، انتشارات سروش.
- گروه مؤلفان (۱۳۸۶)، **درباره مطالعات فرهنگی**، گردآوری و ویرایش جمال محمدی، نشر چشمه.
- میلنر، آندرو و براویت، جف، (۱۳۸۸)، **درآمدی بر نظریه فرهنگی معاصر**، ترجمه جمال محمدی، تهران: نشر ققنوس.
- هال، استوارت (۱۳۹۰)، **معنا، فرهنگ و زندگی اجتماعی**، ترجمه احمد گل محمدی، تهران: نشر نی.

• موضوعات پژوهشی در حوزه جامعه‌شناسی فرهنگ

- سازوکارهای نهادی و گفتمانی بر ساخت بدن زنانه
- دیالکتیک سلیقه و مصرف فرهنگی در زندگی طبقه متوسط جدید
- هویت جوانان در کشاکش خرده‌فرهنگ، پادفرهنگ و فرهنگ مسلط
- مصرف ایماژهای بدن در فضای اینستاگرام
- فراغت مجازی و احساس تنهایی
- کافه‌کتاب‌ها به مثابه فضاهای همگانی
- سبک زندگی در شبکه‌های اجتماعی
- خرده‌فرهنگ دانشجویی
- تجربه زنانه رانندگی در فضای مردانه
- جنسیت‌زدگی فضاهای شهری
- سبک زندگی فراغتی دانشجویان
- فضای زنانگی و تجربه زندگی در مهمانی‌های زنانه
- دگردیسی معنا و تجربه ارتباط با جنس مخالف
- مدهای زنانه و استراتژی‌های مقاومت در برابر مردسالاری
- زندگی روزمره در فضاهای همگانی (کافی‌شاپ‌ها، مراکز خرید، کافه‌کتاب‌ها، خیابان و غیره)
- گردشگری، تجربه واقعی یا بازسازی ایماژهای رسانه‌ای
- کالایی‌شدن سلامت

● موضوعات مرتبط با منطقه

- تحلیل گفتمان/روایت برساخت‌های مفهومی مدرنیته نزد روشنفکران کُرد.
- تحلیل ایماژها و کلیشه‌های ذهنی گردشگران از مقوله کُرد.
- کُردها به روایت روشنفکران معاصر ایران.
- صورتبندی شرایط تاریخی تکوین «میدان تولید هنری» در سنندج (نقاشی، مجسمه‌سازی، فیلم کوتاه، موسیقی).
- برساخت گفتمانی هویت محلات مرفه شهر سنندج در تعامل با «دیگری»: هویت مسلط ایرانی، محلات قدیمی و سنتی، شهرستان‌های استان.
- بازنمایی ایماژهای قومی در آثار نقاشان کُرد.
- تحول ایستارها و استراتژی‌های زنان در فضای مردسالار (مورد مطالعه: خانواده‌های روستاهای هورامان).
- اتنوگرافی سبک زندگی مردم هورامان.
- تحلیل ایماژها و کلیشه‌های برسازنده مقوله «هورامی» در اذهان سورانی‌ها.