



دانشگاه کردستان

## فرم طرح درس

### اطلاعات اولیه درس

عنوان درس	مقطع	نام مدرس	زمان بندی هفتگی	نوع درس	تعداد واحد درس
مدیریت پیشرفته در ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی	کارشناسی ارشد	محمد جلالی	دوشنبه ۰۸-۱۰	<input checked="" type="checkbox"/> اجباری <input type="checkbox"/> اختیاری	۱+۱

### محدوده علمی درس

#### پیش نیازها

#### ۱) پیش نیاز ندارد

\* پیش نیازها لزومی ندارد حتماً دروس باشند؛ بلکه پیش دانسته‌ها یا ابزارها را هم می‌تواند شامل شود.

#### هم نیازها

#### ندارد

#### نرم افزار (مهارت‌های عملی) مورد استفاده در طول دوره

۱) نرم افزار Microsoft Office (تهیه اسلاید و ارائه با PowerPoint)

۲) مهارت ترجمه متون انگلیسی (مهارت فکری-دانشی)

#### روش آموزش

سخنرانی  
  پرسش و پاسخ  
  حل تمرین  
  سمینار  
  کار با نرم افزار

#### منابع درس

- ۱) اقتداری. ع.م. (۱۳۶۴). سازمان و مدیریت: سیستم و رفتار سازمانی. انتشارات مولوی.
- ۲) بافورد، ج. و آرتور. ب. (۱۳۷۵). مدیریت در ترویج. ترجمه: محمد چیدری، ناشر: شرکت صالحان روستا.
- ۳) زمردیان، ا. (۱۳۷۹). مدیریت تحول: استراتژی‌ها، کاربرد و الگوهای نوین. ناشر: سازمان مدیریت صنعتی.
- ۴) شاه ولی، م. (۱۳۹۳). نظریه‌های نوین مدیریت ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی. ناشر: مرکز نشر دانشگاه شیراز.
- ۵) هرسی، پ. و بلانچارد، ک. (۱۳۷۷). مدیریت رفتار سازمانی: کاربرد منابع انسانی. ترجمه: علی علاقه بند، انتشارات امیر کبیر.
- ۶) ..... (۱۳۹۳) ساختار سازمانی پیشنهادی ترویج کشاورزی (در مجموعه وزارت جهاد کشاورزی). طرح تدوینی دانشگاه شیراز و وزارت جهاد کشاورزی.

## اهداف درس

### اهداف کلی

- در پایان این درس، انتظار می‌رود شما:
- شناختی جامع از نظریه‌ها و الگوهای نوین مدیریتی کسب کرده باشید.
- بتوانید تعاریفی جامع از مدیریت، مهارت، فرهنگ سازمانی و ... را ارائه نمایید.
- شناختی جامع از ساختار سازمانی پیشنهادی ترویج کشاورزی (در مجموعه وزارت جهاد کشاورزی) کسب نمایید.
- آشنایی با متون تحقیقی به روز در زمینه موضوعات مدیریتی در سطح سازمان وزارت جهاد کشاورزی از جمله رضایت شغلی کارکنان ...

### مهارت‌هایی (شغلی، تحصیلی) که دانشجو در پایان دوره فرا می‌گیرد

- درک و شناخت نظریه‌های نوین مدیریت در ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی.
- آشنایی با ساختار سازمانی مدیریت تحول در ترویج کشاورزی و منابع طبیعی.
- آمادگی علمی برای گذراندن درس مزبور.

## ارزشیابی درس

امتحان پایان ترم	امتحان میان‌ترم	سایر روش‌های ارزشیابی
(۱۱) نمره طبق تاریخ رسمی مندرج در تقویم آموزشی برگزار خواهد شد.	میان‌ترم ۱ <input checked="" type="checkbox"/> ۴ نمره در هفته اول تاریخ و سرفصل‌های امتحانات میان‌ترم تعیین خواهد شد.	-ارائه کلاسی ۳ نمره -انجام تکالیف و پروژه: ۲ نمره شامل مواردی نظیر: حل سؤالات چالشی، مطرح کردن مسائل و مباحث نو و هر موردی که برای تشویق دانشجویان به مطالعه و تعمق بیشتر در نظر گرفته شود.

## سایر نکات

(نکات خاصی که هر مدرس ممکن است برای درسی در نظر داشته باشد اما در این طرح درس پیش‌بینی نشده است.)

### آدرس‌های الکترونیکی لازم

[m.jalali@uok.ac.ir](mailto:m.jalali@uok.ac.ir)

آدرس الکترونیکی برای تماس با استاد

### ساعت مراجعه دفتری و رفع اشکال

در برنامه هفتگی حضور استاد در دانشکده جهت ارائه مشاوره دانشجویی در محل درب اتاق استاد منعکس می‌شود.

### قوانین

- حضور به موقع و قبل از استاد در کلاس اجباری است.
- حضور در امتحان میان‌ترم اجباری است.
- رعایت نظم و ادب کلاسی و تحویل به موقع تکالیف درس اجباری است.

### تکالیف

-جزئیات برنامه تکالیف در برنامه هفتگی منعکس شده است.

-موعد تحویل تکالیف‌ها قبل از شروع کلاس در تاریخ مقرر تحویل است. برای تاخیرات حداکثر یک هفته‌ای نمره‌ای معادل حداکثر ۲۰٪ نمره انجام تکالیف و پروژه منظور خواهد شد. انتظار می‌رود هر هفته بین ۶ تا ۱۰ ساعت برای کار بیرون از کلاس صرف کنید.

## زمان بندی هفتگی

سرفصل‌ها باید برای ۱۵ هفته تنظیم شوند. هر هفته ممکن است شامل ۱ جلسه یا بیشتر باشد.

### توضیحات ستون‌ها:

**سرفصل‌ها:** نام سرفصل‌ها و شماره فصول یا محدوده صفحات کتب منبع آورده شود.

**ستون تکالیف:** منظور از تکلیف، گزارش کار (آزمایشگاه یا کارگاه)، حل تمرین، پروژه کلاسی، جمع‌آوری داده، ترجمه، ارائه گزارش از مقالات علمی مرتبط و غیره است.

**ستون نمره:** درصد یا میزان نمره یا تعداد سؤال مورد انتظار از این سرفصل در امتحان، درج شود.

شماره هفته	سرفصل‌ها	تحویل تکالیف	تکالیف محوله پایان کلاس	نمره
۱	<b>نام سرفصل:</b> -تعریف مدیریت و نقش آن در پایداری کشاورزی و منابع طبیعی <b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b> -نظریه‌های نوین مدیریت در ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی -مدیریت در ترویج	-	-	-
۲	<b>نام سرفصل:</b> -مدیریت و مهارت <b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b> -مدیریت رفتار سازمانی: کاربرد منابع انسانی -سازمان و مدیریت: سیستم و رفتار سازمانی	-	ارائه و تبیین ساختار لایه‌های مدیریتی در یک کشت و صنعت و مهارت‌های مورد نیاز آنها	
۳	<b>نام سرفصل:</b> -تحول نظریه‌های مدیریت و پارادیم در حال تکوین <b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b> -مدیریت تحول -نظریه‌های نوین مدیریت در ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی	-	-	
۴	<b>نام سرفصل:</b> -شناخت نظریه‌های کلاسیک مدیریت: نظریه علمی تیلور، هرزبرگ و ... <b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b> -مدیریت در ترویج -نظریه‌های نوین مدیریت در ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی -سازمان و مدیریت: سیستم و رفتار سازمانی	-	-	
۵	<b>نام سرفصل:</b> -شناخت نظریه‌های نوین مدیریت: عملکرد مدار، ارباب رجوع گرا، مهیا سازی و ... <b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b>	-	-	

			<p>- مدیریت تحول</p> <p>- نظریه های نوین مدیریت در ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی</p> <p>- سازمان و مدیریت: سیستم و رفتار سازمانی</p>	
	<p>مراجعه میدانی به سازمان های دولتی فعال در زمینه کشاورزی یا منابع طبیعی از جمله مراکز خدمات جهاد کشاورزی، اداره منابع طبیعی .... تهیه گزارش چهار صفحه ای</p>	-	<p><b>نام سرفصل:</b></p> <p>- بررسی تحولات در مدیریت سازمان های فعال در محیط پویای کشاورزی و منابع طبیعی.</p> <p><b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b></p> <p>- مدیریت تحول</p> <p>- نظریه های نوین مدیریت در ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی</p> <p>- ساختار سازمانی پیشنهادی ترویج کشاورزی</p>	۶
	-	تحويل تکلیف هفته دوم	<p><b>نام سرفصل:</b></p> <p>- زمینه های بنیادین مدیریت تحول سازمانی: گروه گرایی گرایش نوین مدیریت ۱</p> <p><b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b></p> <p>- مدیریت تحول</p> <p>- مدیریت در ترویج</p>	۷
	-		<p><b>نام سرفصل:</b></p> <p>- زمینه های بنیادین مدیریت تحول سازمانی: گروه گرایی گرایش نوین مدیریت ۲</p> <p><b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b></p> <p>- مدیریت تحول</p> <p>- مدیریت در ترویج</p>	۸
	-		<p><b>نام سرفصل:</b></p> <p>- زمینه های بنیادین مدیریت تحول سازمانی: فرهنگ سازمانی</p> <p><b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b></p> <p>- مدیریت تحول</p>	۹
	-		<p><b>نام سرفصل:</b></p> <p>- مدیریت توسعه و بهسازی منابع انسانی</p> <p><b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b></p> <p>- مدیریت در ترویج</p> <p>- مدیریت تحول</p>	۱۰
	-		<p><b>نام سرفصل:</b></p> <p>- استراتژی های تغییر و تحول سازمان، سطح خرد ۱</p> <p><b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b></p>	۱۱

			- مدیریت تحول - نظریه های نوین مدیریت در ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی - مدیریت در ترویج	
	-	-	<b>نام سرفصل:</b> - استراتژی های تغییر و تحول، سطح خرد ۲ <b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b> - مدیریت تحول - نظریه های نوین مدیریت در ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی - مدیریت در ترویج	۱۲
	-	تحويل تکلیف هفته ششم	<b>نام سرفصل:</b> - استراتژی های تغییر و تحول سازمان، سطح کلان ۱ <b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b> - مدیریت تحول - نظریه های نوین مدیریت در ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی - مدیریت در ترویج	۱۳
	-	-	<b>نام سرفصل:</b> - استراتژی های تغییر و تحول سازمان، سطح کلان ۲ <b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b> - مدیریت تحول - نظریه های نوین مدیریت در ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی - مدیریت در ترویج	۱۴
	-	-	<b>نام سرفصل:</b> - استراتژی های نظام مدیریتی ترویج کشاورزی در توسعه پایدار روستایی <b>آدرس مباحث در کتب منبع:</b> - نظریه های نوین مدیریت در ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی - ساختار سازمانی پیشنهادی ترویج کشاورزی	۱۵